

Credicuotas Consumo S.A.

Factores relevantes de la calificación

Buena capitalización. Credicuotas registra a sep'25 buenos ratios de capital, Patrimonio Tangible / Activos Tangibles, en el orden de 17,8%, menor al registrado el año previo, debido principalmente al fuerte crecimiento de su cartera activa (mostrando un incremento de 2,7x en moneda homogénea en relación con sep'24) y a la distribución de dividendos aprobada en el mes de abril. Durante los últimos doce meses, las tasas han disminuido y beneficiado a la expansión del crédito, aunque encontraron resistencia a perforar ciertos niveles, por lo que siguen siendo elevadas, afectando la demanda de crédito y el nivel de actividad. Asimismo, FIX considera que la solvencia de la compañía está fortalecida por el Grupo al cual pertenece y la capitalización recurrente de sus resultados.

Vinculación con Banco Industrial. El 71,3% del paquete accionario de Credicuotas pertenece a Andrés Meta, accionista del Grupo Banco Industrial. FIX considera que, si bien la entidad no se encuentra integrada al Grupo, las sinergias comerciales y el soporte que le provee el Banco son de significativa importancia, y se reflejan principalmente en la posibilidad de acceder a diversas fuentes de fondeo.

Variación de índices de cartera. La irregularidad fue creciendo durante los últimos 6 meses, la misma fue de 19,9% a sep'25, principalmente por una política restrictiva de colocación de los últimos meses acorde al contexto económico en el que opera la entidad. No obstante, este deterioro de cartera está en línea con sus principales competidores y con el sector consumo en general, incluso en el caso de Credicuotas, se observa un mejoramiento de la tendencia en los análisis por vintage. FIX anticipa que los indicadores de mora tenderán a estabilizarse en torno a los niveles actuales -elevados, pero acordes al segmento en que la compañía opera-, considerando además el rezago registrado en los salarios reales. Este escenario se ve atenuado por una política de otorgamiento prudente y por una buena gestión de riesgo y cobranzas. Asimismo, el nivel de provisionamiento bajo norma NIIF 9, brinda una cobertura adecuada para afrontar un contexto macroeconómico como el actual.

Buena rentabilidad. Credicuotas históricamente sostuvo una buena rentabilidad, basada en un amplio margen por intermediación y la flexibilidad de sus costos. En sep'25, la Entidad alcanzó un resultado positivo, con elevados indicadores de eficiencia y buen desempeño, debido a la recuperación del crédito que se dio durante 2024 y principios de 2025, sumado a una baja de tasa pasiva que derivó en una mejora de los márgenes. Hacia adelante, se espera una estabilización en los niveles de originación, con una rentabilidad más ajustada por el incremento de la mora, si bien se espera que la mora se estabilice en estos niveles, logrando mantener la favorable evolución de los resultados de la compañía.

Buena liquidez, fortalecida por el Grupo. Las disponibilidades y la cartera con vencimiento menor a 90 días (neto de la mora inferior a 360 días) cubren el 29,9% de las deudas financieras de igual plazo. Asimismo, su vinculación con el Grupo BIND le aporta flexibilidad financiera, dado que le provee fondeo a través de líneas bancarias, y tiene la posibilidad de realizar operaciones de cesión de cartera sin recurso (hasta \$ 234.253 millones de cartera en situación normal a septiembre de 2025).

Razonable diversificación del Fondeo. A sep'25 muestra una adecuada diversificación de su fondeo, el cual proviene principalmente líneas de plazo (35,2%), de emisión de ON (33,1%), Capital Propio (18,7%), deudas bancarias (7,7%), descuento de cheques propios (3,3%), deudas comerciales (1,8%), entre otros.

Informe Integral

Calificaciones

Calificación de Largo Plazo	A+(arg)
Calificación de Corto Plazo	A1(arg)
ON Serie X Clase I	A1(arg)
ON Serie XII Clase I	A1(arg)
ON Serie XIII	A1(arg)
ON Serie XIV	A1(arg)
ON Serie XV	A1(arg)
ON Serie XVI	A1(arg)
ON Serie XVII	A1(arg)
ON Serie XVIII	A1(arg)

Resumen Financiero

Credicuotas Consumo S.A.		
MillonesARS	30/09/25	30/09/24
Activos (USD, mill)*	263	119
Activos	353.905	162.313
Patrimonio Netr	62.933	33.936
Resultado Neto	14.163	15.505
ROAA (%)	7,9	28,8
ROAE (%)	48,0	107,7
PN tangible / Activos tangible	17,8	20,3

*Tipo de Cambio: \$/USD 1.366,5833 al 30/09/25

Estados Contables ajustados a moneda homogénea de sep'25

Criterios Relacionados

Metodología de Calificación de Entidades Financieras, registrada ante la CNV, Marzo 2024

Informes Relacionados

Perspectivas Sectoriales – Argentina, noviembre 2024.

Analistas

Analista Primario
Ionit Lulkin
Ssr Analyst
ionit.lulkin@fixscr.com
+54 11 5235 8100

Analista Secundario
Pablo Deutesfeld
Director Asociado
pablo.deutesfeld@fixscr.com
+54 11 5235 8142

Responsable del Sector
Ma. Fernanda López
Senior Director
mariafernanda.lopez@fixscr.com
+54 11 5235 8100

Sensibilidad de la calificación

Diversificación y volumen de negocio. Un significativo y sostenido crecimiento de su cartera y escala de negocios que se refleje en una mayor participación de mercado y franquicia, así como una mayor diversificación por productos y de su estructura de fondeo por plazo, con una menor dependencia de inversores institucionales en su fondeo, podría impulsar la suba de las calificaciones de la Entidad.

Solvencia y liquidez. La Entidad deberá conservar un índice de capital tangible sobre activos tangibles superior al 10%. Un nivel de capitalización inferior a ese valor impulsaría la revisión a la baja de las calificaciones de Credicuotas. Además, un deterioro de la calidad crediticia del Grupo al cual pertenece (Grupo Bind) que repercuta sobre la flexibilidad financiera que registra la Entidad, podría presionar también a la baja las calificaciones del emisor.

Perfil

Credicuotas Consumo S.A. (Credicuotas) es una empresa dedicada al otorgamiento de créditos al consumo a través de su marca “Credicuotas”. Inició sus actividades en abril de 2009 en la Provincia de Tucumán, donde posee un centro comercial y operativo, aunque sus oficinas centrales se encuentran en la Ciudad de Buenos Aires. En octubre de 2012 Andrés Meta, quien es a la vez accionista del Grupo Banco Industrial, adquiere el 98% del capital accionario de la compañía. Dicho porcentaje disminuyó a 71.3% en junio de 2022, producto del ingreso como accionista de Ezequiel D. Weisstaub, actual Presidente y Gerente General de Credicuotas (ver tabla #2). Se destaca que existe un proyecto de reorganización societaria en proceso de aprobación por parte del BCRA, en el cual el BIND pasaría a formar parte del Grupo BIND, propiedad de las actuales controlantes del banco. Las empresas relacionadas con el mismo, que forman un ecosistema, también pasarían gradualmente a depender societariamente del Holding (Grupo BIND).

Credicuotas es una entidad financiera no bancaria, inscripta en el “Registro de otros Proveedores No Financieros de Crédito” del BCRA, regida por la Ley de Entidades Financieras, aunque no sujeta a las exigencias normativas prudenciales establecidas por BCRA para otras entidades bajo su supervisión.

La Entidad sustenta el crecimiento de su negocio en el desarrollo tecnológico y la automatización de procesos (*fintech*). Cuenta con el apoyo de Poincenot, una empresa – también perteneciente al Grupo- de aceleración digital focalizada en el mercado financiero, dentro de la cual funciona un equipo dedicado a Credicuotas. Asimismo, según lo manifestado por la empresa, cerca del 20% del staff de Credicuotas se desenvuelve de manera directa en tareas de IT.

Credicuotas posee distintos productos a través de los cuales participa en el mercado de créditos:

- **Préstamos personales:** Otorgados para la adquisición de bienes durables, principalmente motocicletas, a través de la adhesión de las concesionarias y comercios a la red de Credicuotas. Los clientes adquieren el bien en cuestión y los fondos de crédito son aplicados para el pago al comercio vendedor. A oct’25 es la línea que mayor generación presenta, con un 57,5% del total originado.
- **Préstamos personales en efectivo:** Se ofrecen préstamos en efectivo en el acto en el local de San Miguel de Tucumán. El cliente se lleva el dinero en efectivo y mensualmente realiza el pago de las cuotas en la sucursal de San Miguel de Tucumán o mediante diversas modalidades de pago (Rapipago, Pago Fácil, Mercado Pago, entre otras).
- **Préstamos personales vía web, con acreditación en cuenta:** Por medio de páginas web de Credicuotas se ofrecen y perfeccionan préstamos. El cliente recibe el dinero en la cuenta bancaria que individualice en el sitio web correspondiente y mensualmente efectúa el pago. La participación de este tipo de financiaciones a oct’25 es del 41,9% del capital originado.

El perfil de clientes de la compañía es en su mayoría empleados en relación de dependencia, dentro del rango etario de 40-50 años, con experiencia comprobable en el sistema financiero local y pertenecientes al segmento socioeconómico C2/C3.

Tabla #1 Directorio Vigente

Ezequiel D. Weisstaub	Presidente
Elías D. Manobla	Vicepresidente
Facundo C. Vázquez	Director Titular
Andrés P. Meta	Director Titular
Alberto J. Monico	Director Suplente

Fuente: Credicuotas Consumo S.A.

Tabla #2 Participación accionaria

Accionista	% de participación	Votos
Andrés Patricio Meta	71,32%	55.579.072
Grupo Bind	1,46%	1.134.267
Ezequiel D. Weisstaub	27,22%	21.210.789

Fuente: Credicuotas Consumo S.A.

Cuenta con 464 comercios adheridos y cerca de 866 puntos de venta a la fecha del presente informe, de los cuales, en su mayoría corresponden a concesionarios de motos. Según lo manifestado por la Entidad, la compañía es líder en el financiamiento del segmento motos, con una importante participación sobre los patentamientos a sep'25. A la misma fecha, mantiene más de 338 mil clientes activos.

Gobierno corporativo

Credicuotas Consumo está dirigido por un Directorio integrado por cuatro directores titulares y un director suplente y no posee directores independientes. Dos directores se desempeñan como Directores Ejecutivos con dedicación full time a Credicuotas, mientras que el resto asumen también otras funciones dentro del Grupo Bind. El Gerente General reporta al Directorio, y tiene bajo su supervisión las Áreas de Riesgos, Comercial, de Marketing, de Administración, de Finanzas, de Cobranzas y Productos. A través de la Gerencia de Riesgos se centraliza el riesgo de crédito de la compañía, que se realiza mediante un proceso de calificación tanto de comercios adheridos como de individuos vía un motor de decisión interno.

FIX considera como debilidad del gobierno corporativo de Credicuotas que algunos directores desarrollen tareas ejecutivas, así como también la falta de directores independientes. Asimismo, la Entidad no cuenta con auditoría interna. Sin embargo, la intervención de la Auditoría Externa (Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L., firma miembro de Ernst & Young) mitiga el riesgo.

Desempeño

Entorno Operativo

FIX mantiene una perspectiva estable para las entidades financieras de consumo, incluyendo entidades financieras no bancarias, en un contexto que comienza a mostrar señales de normalización macroeconómica. Durante los últimos meses se consolidó una desaceleración en los niveles de inflación, acompañada por una reducción gradual de las tasas de interés, lo que generó condiciones más favorables para la demanda de crédito.

A partir de marzo de 2024 este escenario propició un acelerado crecimiento en las originaciones. No obstante, se han observado incrementos en los indicadores de morosidad, que han llevado al ajuste de modelos de originación y recalibración de scores crediticios por parte de las entidades durante el primer trimestre de 2025. En este marco, las políticas de otorgamiento y control se han vuelto más conservadoras, con el objetivo de mantener la calidad de las carteras en niveles razonables. En esta línea, FIX considera que los niveles de morosidad se encuentran dentro de lo esperado para el segmento en el que operan estas entidades y en parámetros gestionables, acordes a los márgenes de intereses que registran. Se estima que el riesgo crediticio tendería a estabilizarse en el corto plazo, en niveles superiores a los de 2024.

En cuanto a los spreads, es probable una relativa compresión, producto de una mayor competencia en la colocación y tasas pasivas descendentes, pero aún elevadas. Esta situación, junto con los mayores cargos por incobrabilidad podrían presionar en parte los márgenes operativos. Sin embargo, debido al fuerte crecimiento de los préstamos en términos reales, y la cartera con devengamiento, se espera que los retornos sean positivos.

FIX destaca que las entidades financieras de consumo han mostrado resiliencia operativa, adaptándose con rapidez a las nuevas condiciones del mercado y preservando buenos niveles de capitalización y liquidez.

En síntesis, FIX proyecta un escenario de consolidación para fines de 2025, en el cual las entidades de consumo podrán mantener un buen desempeño, mediante una adecuada gestión del riesgo crediticio, un mayor volumen de originación y un uso más intensivo del capital, aunque con márgenes algo más estrechos.

Credicuotas Consumo S.A.

Estado de Resultados

Normas Contables	Moneda Homogénea		Moneda Homogénea		Moneda Homogénea		Moneda Homogénea		Moneda Homogénea	
	30 sept 2025		31 mar 2025		30 sept 2024		31 mar 2024		31 mar 2023	
	6 meses	Como % de	Anual	Como % de	6 meses	Como % de	Anual	Como % de	Anual	Como % de
	ARS miles	Activos	ARS miles	Activos	ARS miles	Activos	ARS miles	Activos	ARS miles	Activos
	Original	Rentables	Original	Rentables	Original	Rentables	Original	Rentables	Original	Rentables
1. Intereses por Financiaciones	135.711.900,0	77,84	161.222.908,5	45,05	54.007.501,2	68,01	86.799.002,7	136,99	116.345.018,8	78,44
2. Otros Intereses Cobrados	16.046.268,2	9,20	24.196.826,2	6,76	6.107.620,6	7,69	10.932.840,1	17,25	7.840.347,6	5,29
3. Ingresos Brutos por Intereses	151.758.168,2	87,05	185.419.734,6	51,81	60.115.121,8	75,70	97.731.842,8	154,24	124.185.366,4	83,72
4. Otros Intereses Pagados	55.711.297,7	31,96	51.027.062,1	14,26	16.569.529,1	20,87	56.836.270,6	89,70	57.618.306,5	38,85
5. Total Intereses Pagados	55.711.297,7	31,96	51.027.062,1	14,26	16.569.529,1	20,87	56.836.270,6	89,70	57.618.306,5	38,85
6. Ingresos Netos por Intereses	96.046.870,5	55,09	134.392.672,5	37,55	43.545.592,7	54,84	40.895.572,2	64,54	66.567.059,9	44,88
7. Resultado Neto por operaciones de Intermediación y Derivados	n.a.	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.	-	38.981,9	0,03
8. Resultado Neto por Títulos Valores	n.a.	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.	-	562.255,8	0,38
9. Ingresos Netos por Servicios	n.a.	-	n.a.	-	57.851,1	0,07	1.057.682,2	1,67	1.709.911,2	1,15
10. Otros Ingresos Operacionales	-811.199,0	-0,47	-1.861.348,5	-0,52	2.218.261,5	2,79	18.760.134,6	29,61	-2.156.821,7	-1,45
11. Ingresos Operativos (excl. intereses)	(811.199,0)	(0,47)	(1.861.348,5)	(0,52)	2.276.112,6	2,87	19.817.816,8	31,28	154.327,1	0,10
12. Gastos de Personal	6.682.321,3	3,83	7.644.360,4	2,14	3.220.945,3	4,06	6.826.651,6	10,77	8.240.968,9	5,56
13. Otros Gastos Administrativos	23.701.144,7	13,59	29.693.441,6	8,30	10.130.515,1	12,76	18.107.349,7	28,58	26.352.981,5	17,77
14. Total Gastos de Administración	30.383.466,0	17,43	37.337.802,0	10,43	13.351.460,4	16,81	24.934.001,3	39,35	34.593.950,4	23,32
15. Resultado Operativo antes de Cargos por Incobrabilidad	64.852.205,5	37,20	95.193.522,0	26,60	32.470.244,9	40,89	35.779.387,7	56,47	32.127.436,6	21,66
16. Cargos por Incobrabilidad	36.166.773,4	20,75	28.648.218,1	8,00	6.473.521,3	8,15	8.246.428,6	13,01	13.400.287,1	9,03
17. Resultado Operativo	28.685.432,1	16,45	66.545.303,9	18,59	25.996.723,7	32,74	27.532.959,1	43,45	18.727.149,5	12,63
18. Otro Resultado No Recurrente Neto	-6.886.630,0	-3,95	-14.665.786,9	-4,10	-7.525.882,6	-9,48	-30.947.654,6	-48,84	-16.481.377,2	-11,11
19. Resultado Antes de Impuestos	21.798.802,0	12,50	51.879.517,0	14,50	18.470.841,1	23,26	(3.414.695,5)	(5,39)	2.245.772,3	1,51
20. Impuesto a las Ganancias	7.636.059,5	4,38	13.042.353,4	3,64	2.965.985,2	3,74	-1.983.289,1	-3,13	-807.772,5	-0,54
21. Resultado Neto	14.162.742,5	8,12	38.837.163,7	10,85	15.504.855,9	19,53	(1.431.406,3)	(2,26)	3.053.544,7	2,06
22. Resultado Neto Ajustado por FIX SCR	14.162.742,5	8,12	38.837.163,7	10,85	15.504.855,9	19,53	(1.431.406,3)	(2,26)	3.053.544,7	2,06
23. Memo: Resultado Neto Después de Asignación Atribuible a Intereses Minoritarios	14.162.742,5	8,12	38.837.163,7	10,85	15.504.855,9	19,53	-1.431.406,3	-2,26	3.053.544,7	2,06

Credicuotas Consumo S.A.

Estado de Situación Patrimonial

Normas Contables	Moneda Homogénea		Moneda Homogénea		Moneda Homogénea		Moneda Homogénea		Moneda Homogénea	
	30 sept 2025		31 mar 2025		30 sept 2024		31 mar 2024		31 mar 2023	
	6 meses	Como	Anual	Como	6 meses	Como	Anual	Como	Anual	Como
	ARS miles	% de	ARS miles	% de	ARS miles	% de	ARS miles	% de	ARS miles	% de
	Original	Activos	Original	Activos	Original	Activos	Original	Activos	Original	Activos
Activos										
A. Préstamos										
1. Préstamos de Consumo	375.550.250,8	106,12	306.554.564,2	84,90	140.420.540,6	86,51	58.979.163,7	88,79	156.888.821,1	102,52
2. Previsiones por riesgo de incobrabilidad	64.605.659,8	18,26	30.729.425,1	8,51	11.618.244,0	7,16	7.400.654,3	11,14	18.779.106,2	12,27
3. Préstamos Netos de Previsiones	310.944.590,9	87,86	275.825.139,1	76,39	128.802.296,6	79,35	51.578.509,4	77,65	138.109.714,9	90,24
4. Préstamos Brutos	375.550.250,8	106,12	306.554.564,2	84,90	140.420.540,6	86,51	58.979.163,7	88,79	156.888.821,1	102,52
5. Memo: Financiaciones en Situación Irregular	65.674.461,7	18,56	22.465.754,3	6,22	8.392.840,7	5,17	6.254.845,5	9,42	16.232.037,8	10,61
B. Otros Activos Rentables										
1. Operaciones de Pase y Colaterales en Efectivo	9.211.653,1	2,60	30.474.501,3	8,44	11.405.480,5	7,03	8.304.424,1	12,50	3.961.867,7	2,59
2. Otras inversiones	2.141.875,4	0,61	6.462.379,6	1,79	1.789.784,6	1,10	749.272,3	1,13	6.256.649,2	4,09
3. Total de Títulos Valores	11.353.528,4	3,21	36.936.880,9	10,23	13.195.265,1	8,13	9.053.696,4	13,63	10.218.516,9	6,68
4. Otros Activos por Intermediación Financiera	26.378.800,5	7,45	45.127.217,6	12,50	16.822.772,6	10,36	2.731.555,0	4,11	n.a.	-
5. Activos Rentables Totales	348.676.919,8	98,52	357.889.237,5	99,11	158.820.334,3	97,85	63.363.760,8	95,39	148.328.231,8	96,92
C. Activos No Rentables										
1. Disponibilidades	2.626.243,3	0,74	750.935,6	0,21	532.907,4	0,33	85.388,8	0,13	140.174,2	0,09
2. Bienes de Uso	409.703,4	0,12	390.138,0	0,11	319.516,6	0,20	266.714,3	0,40	366.460,7	0,24
3. Impuestos Diferidos	n.a.	-	n.a.	-	1.187.835,1	0,73	1.708.282,3	2,57	1.068.107,5	0,70
4. Otros Activos	2.192.603,9	0,62	2.063.526,2	0,57	1.452.645,9	0,89	1.000.572,8	1,51	3.136.111,1	2,05
5. Total de Activos	353.905.470,4	100,00	361.093.837,4	100,00	162.313.239,3	100,00	66.424.719,1	100,00	153.039.085,2	100,00
Pasivos y Patrimonio Neto										
D. Pasivos Onerosos										
1. Préstamos de Entidades Financieras	5.946.803,7	1,68	9.908.469,5	2,74	4.492.397,1	2,77	2.226.490,7	3,35	41.693.925,9	27,24
2. Operaciones de Pase y Colaterales en Efectivo	n.a.	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.	-	806.430,9	0,53
3. Otros Depósitos y Fondos de Corto Plazo	376.848,8	0,11	459.882,1	0,13	974.873,0	0,60	434.556,1	0,65	15.260.013,3	9,97
4. Total de Depósitos, Préstamos a Entidades Financieras y Fondo de Corto Plazo	6.323.652,6	1,79	10.368.351,7	2,87	5.467.270,0	3,37	2.661.046,8	4,01	57.760.370,1	37,74
5. Pasivos Financieros de Largo Plazo	267.904.523,0	75,70	277.275.588,6	76,79	117.374.857,0	72,31	39.702.392,2	59,77	65.948.342,7	43,09
6. Total de Fondos de Largo plazo	267.904.523,0	75,70	277.275.588,6	76,79	117.374.857,0	72,31	39.702.392,2	59,77	65.948.342,7	43,09
7. Total de Pasivos Onerosos	274.228.175,6	77,49	287.643.940,3	79,66	122.842.127,1	75,68	42.363.438,9	63,78	123.708.712,8	80,83
E. Pasivos No Onerosos										
1. Otras Previsiones	472.275,3	0,13	443.193,3	0,12	323.985,9	0,20	276.909,6	0,42	335.532,5	0,22
2. Pasivos Impositivos corrientes	9.726.028,8	2,75	14.307.496,4	3,96	5.210.622,5	3,21	1.080.187,4	1,63	2.804.887,4	1,83
3. Impuestos Diferidos	6.545.971,3	1,85	1.430.395,8	0,40	n.a.	-	n.a.	-	n.a.	-
4. Otros Pasivos no onerosos	n.a.	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.	-	598.811,7	0,39
5. Total de Pasivos	290.972.451,0	82,22	303.825.025,8	84,14	128.376.735,5	79,09	43.720.535,8	65,82	127.447.944,4	83,28
F. Patrimonio Neto										
1. Patrimonio Neto	62.933.019,5	17,78	57.268.811,6	15,86	33.936.503,9	20,91	22.704.183,2	34,18	25.591.140,7	16,72
2. Total del Patrimonio Neto	62.933.019,5	17,78	57.268.811,6	15,86	33.936.503,9	20,91	22.704.183,2	34,18	25.591.140,7	16,72
3. Total de Pasivos y Patrimonio Neto	353.905.470,4	100,00	361.093.837,4	100,00	162.313.239,3	100,00	66.424.719,1	100,00	153.039.085,1	100,00
4. Memo: Capital Ajustado	62.933.019,5	17,78	57.268.811,6	15,86	32.748.668,8	20,18	20.995.900,9	31,61	24.523.033,2	16,02
5. Memo: Capital Elegible	62.933.019,5	17,78	57.268.811,6	15,86	32.748.668,8	20,18	20.995.900,9	31,61	24.523.033,2	16,02

Credicuotas Consumo S.A.

Ratios					
Normas Contables	Moneda Homogénea 30 sept 2025 6 meses	Moneda Homogénea 31 mar 2025 Anual	Moneda Homogénea 30 sept 2024 6 meses	Moneda Homogénea 31 mar 2024 Anual	Moneda Homogénea 31 mar 2023 Anual
A. Ratios de Rentabilidad - Intereses					
1. Intereses por Financiaciones / Préstamos brutos (Promedio)	78,29	99,11	112,63	95,17	84,05
2. Ingresos por Intereses/ Activos Rentables (Promedio)	85,65	100,07	115,27	101,14	89,72
3. Intereses Pagados/ Pasivos Onerosos (Promedio)	39,47	35,64	43,97	81,40	56,87
4. Ingresos Netos Por Intereses/ Activos Rentables (Promedio)	54,21	72,53	83,50	42,32	48,09
5. Ingresos Netos por Intereses menos Cargos por Incobrabilidad / Activos Rentables (Promedio)	33,79	57,07	71,08	33,79	38,41
6. Ingresos netos por Intereses menos Dividendos de Acciones Preferidas / Activos Rentables (Promedio)	54,21	72,53	83,50	42,32	48,09
B. Otros Ratios de Rentabilidad Operativa					
1. Ingresos no financieros / Total de Ingresos	(0,85)	(1,40)	4,97	32,64	0,23
2. Gastos de Administración / Total de Ingresos	31,90	28,17	29,14	41,07	51,85
3. Gastos de Administración / Activos (Promedio)	16,94	19,77	24,81	24,94	24,06
4. Resultado Operativo antes de Cargos por Incobrabilidad / Patrimonio Neto (Promedio)	219,55	250,54	225,64	146,23	131,35
5. Resultado Operativo antes de Cargos por Incobrabilidad / Activos (Promedio)	36,15	50,41	60,34	35,79	22,34
6. Cargos por Incobrabilidad / Resultado Operativo antes de Cargos por Incobrabilidad	55,77	30,09	19,94	23,05	41,71
7. Resultado Operativo / Patrimonio Neto (Promedio)	97,11	175,14	180,65	112,52	76,56
8. Resultado Operativo / Activos (Promedio)	15,99	35,24	48,31	27,54	13,02
9. Impuesto a las Ganancias / Resultado Antes de Impuestos	35,03	25,14	16,06	58,08	(35,97)
C. Otros Ratios de Rentabilidad					
1. Resultado Neto / Patrimonio Neto (Promedio)	47,95	102,21	107,74	(5,85)	12,48
2. Resultado Neto / Activos (Promedio)	7,89	20,56	28,81	(1,43)	2,12
3. Resultado Neto Ajustado / Patrimonio Neto (Promedio)	47,95	102,21	107,74	(5,85)	12,48
4. Resultado Neto Ajustado / Total de Activos Promedio	7,89	20,56	28,81	(1,43)	2,12
D. Capitalización					
1. Tangible Common Equity/ Tangible Assets	17,78	15,86	20,32	32,44	16,14
2. Patrimonio Neto / Activos	17,78	15,86	20,91	34,18	16,72
3. Resultado Neto - Dividendos pagados / Total del Patrimonio Neto	44,89	67,82	91,13	(6,30)	11,93
E. Ratios de Calidad de Activos					
1. Crecimiento del Total de Activos	(1,99)	287,30	144,36	(41,43)	12,92
2. Crecimiento de los Préstamos Brutos	22,51	247,19	138,08	(43,13)	18,44
3. Préstamos Irregulares / Total de Financiaciones	19,88	8,22	6,73	12,24	11,51
4. Previsiones / Total de Financiaciones	19,56	11,24	9,32	14,49	13,32
5. Previsiones / Préstamos Irregulares	98,37	136,78	138,43	118,32	115,69
6. Préstamos Irregulares Netos de Previsiones / Patrimonio Neto	1,70	(14,43)	(9,50)	(5,05)	(9,95)
7. Cargos por Incobrabilidad / Total de Financiaciones (Promedio)	20,81	17,61	13,46	9,04	9,68
8. Préstamos Irregulares + Bienes Diversos / Préstamos Brutos + Bienes Diversos	19,88	8,22	6,73	12,24	11,51

Desempeño de la entidad

La rentabilidad de Credicuotas se sustenta principalmente en su adecuado margen financiero, acorde a la prima de riesgo de su cartera de crédito, buena capacidad de generación de resultados y manejo de la eficiencia.

En sep'25, la Entidad alcanzó un resultado positivo, que derivó en un ROA equivalente a 7,9% y ROE equivalente a 48,0% (28,8% y 107,8% a sep'24), ambos ratios reflejan la disparidad en el sendero de crecimiento de la base de préstamos (2,8x i.a.) y en el monto percibido como interés por financiamientos (1,5x) i.a. Por un lado, fuerte incremento en la originación de préstamos fue posible gracias a la ampliación de las fuentes de fondeo, a saber, ONs, cauciones y financiamiento bancario. Por otra parte, los intereses por financiamientos/préstamos brutos pasaron del 112,6% a sep'24 vs 78,3% a sep'25 (Gráfico #1). Durante los últimos doce meses, las tasas han disminuido y beneficiado a la expansión del crédito, aunque encontraron resistencia a perforar ciertos niveles, por lo que siguen siendo elevadas, afectando la demanda de crédito y el nivel de actividad. Por lo expuesto, el costo de fondeo ha registrado una disminución en términos interanuales (intereses pagados/pasivos onerosos promedio 39,5% a sep'25 vs 44,0% a sep'24), Asimismo, se destaca que la cartera de financiamientos, tiene baja *duration*, lo que le permite efectuar ajustes sobre la tasa activa en el corto plazo.

La Entidad muestra una escasa diversificación en sus fuentes de ingresos, siendo aquellos derivados del otorgamiento de préstamos su principal flujo operativo (89,4% del total de ingresos a sep'25 – ver gráfico #2). Los ingresos netos por intereses registran a jun'25, un incremento del 120,5% en términos interanuales.

La compañía busca alcanzar continuamente mayor eficiencia operativa mediante la automatización y digitalización. En los últimos tres años se percibe una mejora de sus indicadores de eficiencia, debido a la buena generación de resultados, con amplio margen de intermediación (ver gráfico #3).

Se destaca que solo el 23,5% del total de gastos corresponden a gastos en personal, mientras que el resto corresponde a gastos variables de Credicuotas, por lo que la estructura de gastos le aporta flexibilidad para reducir los costos en un contexto de estrés. Por su parte, los cargos por incobrabilidad representaron el 55,8% del resultado operativo antes de cargos por incobrabilidad, reflejando el deterioro de la calidad de la cartera que tuvo una mora del 19,9% del total de las financiamientos.

Administración de riesgos

Por el tipo de negocio que desarrolla, el principal riesgo que afronta Credicuotas es el riesgo de crédito. La cartera de préstamos es el principal activo de la compañía y representa según balance, neta de provisiones, el 86,6% del total de activos.

Riesgo crediticio

La actividad de Credicuotas se centra en el otorgamiento de préstamos de consumo, enfocando su estrategia en personas físicas de entre 21 y 75 años de ingresos medio-bajos (segmento socioeconómico C2 y C3). En este sentido, FIX considera que el mercado objetivo en el que desarrolla su negocio presenta un elevado riesgo de crédito.

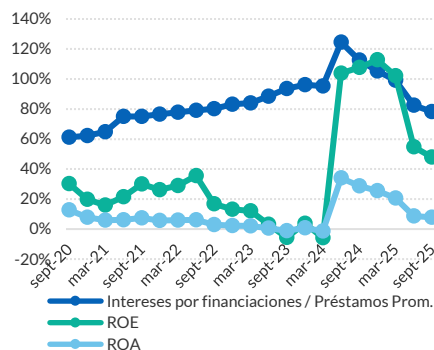
La política de crédito de la compañía es ejecutada en forma automática a través de un motor de decisión crediticio, intentando minimizar el margen de error y optimizar el tiempo de respuesta al punto de venta.

Además, la política define también la cantidad de información a solicitar y su obligatoriedad. Con el objetivo de disminuir la probabilidad de fraude, en forma automática se valida si el DNI es genuino y pertenece al titular, se chequea el celular mediante un código y, si se saca la foto de la persona, se realiza un reconocimiento facial. A su vez, la categoría del comercio establece la tasa o variantes comerciales financieras que permiten una mayor cobertura según el riesgo asociado.

De esta manera, a través del motor de decisión interno, cuyos parámetros son establecidos y revisados por el Comité de Riesgos, se establecen los límites máximos de plazo, monto y tasa, de acuerdo con la categoría del cliente y del comercio adherido.

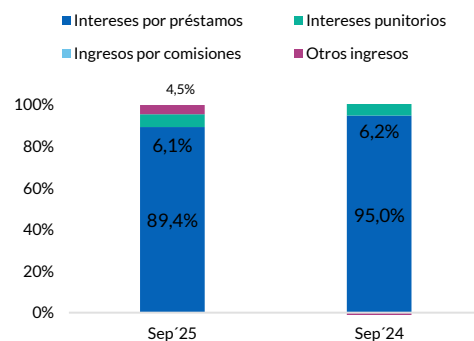
El proceso de seguimiento de deudores se divide en tres etapas:

Gráfico #1: Ratios de rentabilidad



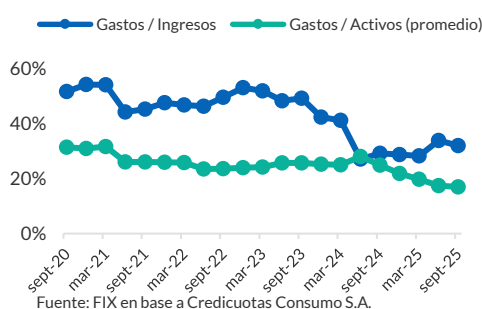
Fuente: FIX en base a Credicuotas Consumo S.A.

Gráfico #2: Desagregación de los intereses



Fuente: FIX en base a Credicuotas Consumo S.A.

Gráfico #3: Eficiencia



Fuente: FIX en base a Credicuotas Consumo S.A.

- **Gestión preventiva:** es llevada a cabo siete días antes del vencimiento, a través del envío de recordatorios de la fecha de vencimiento próxima a acontecer.
- **Gestión de mora temprana:** hasta 60 días, la gestión de mora se realiza en forma íntegra por un call center propio dedicado. Entre los 60 y 90 días se suma la gestión de una agencia de cobranzas externa para complementar el call center propio y mejorar el *capacity*. De esta manera, se busca lograr un mejor conocimiento del cliente que presenta problemas de pago y de los posibles desvíos en el proceso de venta en los comercios asociados. El proceso interno posee una priorización de gestión, estableciendo una mayor demanda de intensidad de acciones en aquellos perfiles con mayor probabilidad de incumplir su pago y que a su vez poseen un mayor nivel de exposición con la compañía.
- **Gestión de mora tardía:** con más de 90 días de retraso, se recurren a agencias externas de recupero y estudios jurídicos, que son monitoreados por Credicuotas para asegurar un adecuado nivel de recupero.

Desde mayo 2020, la Entidad ha registrado un fuerte incremento de las colocaciones, principalmente créditos a través de comercios, tanto por monto como por cantidad de operaciones realizadas, lo cual se tradujo en un aumento de los préstamos netos en balance. Hacia oct'25 se observa un crecimiento del 96% i.a. en cantidad de operaciones, y un incremento del monto financiado de 1,8x en términos reales.

Debido a que los préstamos otorgados son de bajo monto, la cartera muestra una buena atomización, tanto por cliente como por diversificación geográfica.

Por su parte, el 57,5% de las originaciones a oct'25 corresponden a préstamos en comercios, seguidas en menor medida por préstamos web (41,9%) y por asistencias en efectivo (0,6%).

Dado que el modelo de negocio contempla la distribución de financiaci3nes a través de canales indirectos, un potencial riesgo de la estrategia es la concentraci3n o dependencia de pocos distribuidores para la generaci3n de financiaci3nes, considerando que la mayor parte de la originaci3n de la Entidad se realiza a través de comercios adheridos. Sin embargo, la concentraci3n por canal de distribuci3n a sep'25 se considera adecuada, donde el principal comercio reúne el 4,6% de las ventas del último año, en tanto los principales diez el 19,3% (ver tabla #3).

Por otro lado, como mencionamos, el motor de decisi3n de Credicuotas permite la segmentaci3n de los comercios en distintas categorías por lo que la Entidad mantiene una participaci3n relativa superior en los comercios mejor calificados, en detrimento de los comercios de los peores segmentos.

La Entidad apunta a la captaci3n de clientes del segmento socioecon3mico C2 y C3, donde si bien el retorno es más alto, también la irregularidad de la cartera es más elevada en comparaci3n a los niveles observados para el promedio de entidades financieras bancarias, y que se ve particularmente afectado por la caída en la actividad econ3mica y el deterioro del salario real.

A sep'25 la cartera *non-performing* (mayor a 90 días de mora) representa el 19,9% del total de financiaci3nes, Sin considerar los créditos con mora mayor a 360 días, dado que la Entidad no los da de baja del balance, el ratio disminuye a 17,2%. El **deterioro de la mora de vicio influenciado parcialmente** por una política restrictiva de colocaci3n de los últimos meses acorde al contexto econ3mico en el que opera la entidad. No obstante, este deterioro de cartera está en línea con sus principales competidores y con el sector consumo en general, incluso en el caso de Credicuotas, se observa un mejoramiento de la tendencia en los análisis por vintage. FIX anticipa que los indicadores de mora tenderán a estabilizarse en torno a los niveles actuales -elevados, pero acordes al segmento en que la compañía opera-, considerando además el rezago registrado en los salarios reales. Este escenario se ve atenuado por una política de otorgamiento prudente y por una buena gesti3n de riesgo y cobranzas.

Si se considera la mora por tipo de producto, la cartera de préstamos web registra los mayores indicadores de incobrabilidad. Esto es debido a la ampliación de plazos en la originaci3n para obtener un mayor plazo de devengamiento de intereses en línea con la rentabilidad esperada del producto, al tiempo que se implementó un nuevo modelo de *scoring* interno que permite mitigar este impacto.

Gráfico #4: Gastos

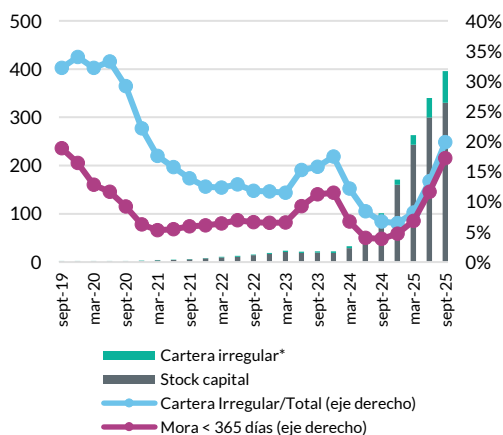


Fuente: FIX en base a Credicuotas Consumo S.A.

Tabla#3 Atomizaci3n por comercios

#	%
1	4,6%
2	2,9%
3	2,7%
4	2,2%
5	1,4%
6	1,2%
7	1,2%
8	1,1%
9	1,0%
10	1,0%

Gráfico #5: Evoluci3n de la morosidad
(en millones de ARS)



Fuente: FIX en base a Credicuotas Consumo S.A.

Cabe destacar que, a partir de su balance de Junio 2025 cumplimentando con lo requerido por el BCRA para las entidades financieras de su categoría, la Entidad realizó la transición al modelo de previsionamiento NIIF9, sin impacto de consideración en su balance de acuerdo a la Nota 2 de balance. Las provisiones alcanzan un 98,4% (ver gráfico #6) de los préstamos irregulares a sep'25 (vs. 138,4% a sep'24), nivel que se considera razonable.

Riesgo de mercado

Credicuotas presenta exposición al riesgo de tasa, dado que los préstamos que otorga son a tasa fija, y la mayor parte de las obligaciones negociables (que son su principal fuente de fondeo) devengan intereses a tasa variable. En este sentido, se destaca que, con el objetivo de mitigar el presente riesgo, en Septiembre 25 la compañía realizó 2 emisiones, la emisión de ON Serie XV en Pesos a tasa variable y la ON Serie XVI a tasa fija en USD. A su vez, la corta *duration* de las financiaci3nes otorgadas aporta a disminuir el riesgo de tasa. Por otra parte, cabe mencionar la capacidad que demostr3 la compa3a en el pasado para precancelar pasivos y frenar el otorgamiento de préstamos ante un escenario adverso.

Por otra parte, como puede observarse en el gráfico #7, en funci3n de su estructura de fondeo, la Entidad presenta un descalce de plazos en los primeros 180 días. Asimismo, se destaca que, como parte de su estrategia, la Entidad realizó la emisi3n de las ONs serie XV y serie XVI durante sep'25 y durante noviembre proyecta emitir nueva deuda con el fin de seguir aumentando la cartera.

En tanto, la compa3a registra acotados saldos en moneda extranjera al cierre de sep'25 (disponibilidades en dólares), y se destaca que presenta la pol3tica de cubrir el riesgo de descalce de monedas mediante contratos Non-Deliverable Forward (NDF) y participaci3n en el ROFEX para mitigar parcialmente dicho riesgo.

Fuentes de fondos y capital

Fondeo y liquidez

Credicuotas presenta, en los últimos años, un fondeo compuesto por la emisi3n de deuda en el mercado, mediante Obligaciones Negociables y capital propio. La Entidad cuenta con un Programa de obligaciones negociables simples por hasta USD 250 millones con un plazo de 5 años.

A sep'25 muestra una adecuada diversificaci3n de su fondeo, el cual proviene principalmente líneas de plazo (35,2%), de emisi3n de ON (33,1%), Capital Propio (18,7%), deudas bancarias (7,7%), descuento de cheques propios (3,3%), deudas comerciales (1,8%), entre otros – ver gráfico #8.

Se destaca que el Banco Industrial, adem3s de participar activamente del fondeo de Credicuotas mediante líneas y sobregiros bancarios, interviene en la operatoria de pagar3s y CPD propios de la Entidad, cauciones, así como diariamente en la negociaci3n de líneas con otras Entidades financieras.

En tanto, la totalidad de las deudas financieras a sep'25 son corrientes (menores a un año). Otra de sus fuentes utilizadas es la venta de cartera a entidades financieras, ya sea con o sin recurso.

Si bien aún exhibe una concentraci3n de sus pasivos en el corto plazo, al igual que otros emisores que operan en el segmento, Credicuotas ha mostrado progresos en el calce de plazos y una adecuada diversificaci3n por instrumento.

Las disponibilidades y la cartera con vencimiento menor a 90 días ajustada por el ratio de mora, cubren el 29,9% de las deudas financieras menores a 90 días, mientras que si se toma la cartera neta de la mora menor a 365, el ratio de liquidez asciende a 30,9%. De todas formas, se destaca la flexibilidad financiera que le podr3a proveer el Banco Industrial mediante una línea vigente de venta de cartera, por hasta \$260 mil millones (sep'25). Este es uno de los factores que fundamenta la calificaci3n de la compa3a.

Capital

La capitalizaci3n es satisfactoria para su modelo de negocios, y se sustenta principalmente en la buena generaci3n de flujos y en el resultado superavitario registrado. La compa3a efectu3 distribuci3n de dividendos en el mes de abril. El indicador PN/Activos (tangibles) alcanza un 17,8% a sep'25, inferior al de sep'24 (20,3%), debido principalmente al fuerte crecimiento de su

Gráfico #6: Cobertura con provisiones

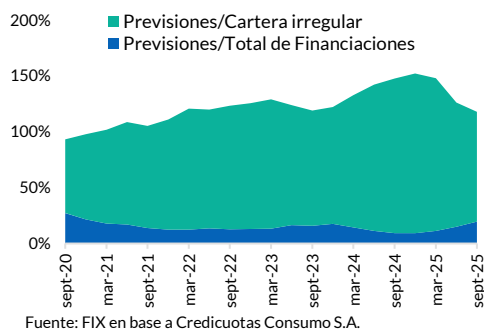


Gráfico #7: Descalce de Plazos Sep'25

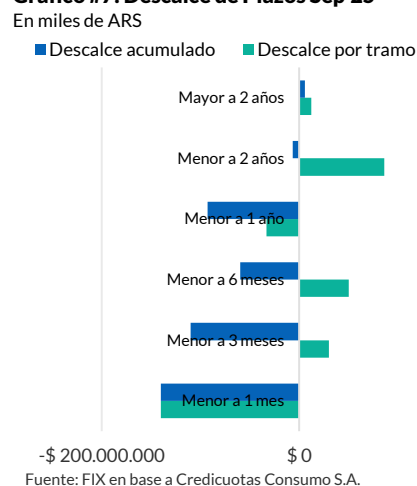
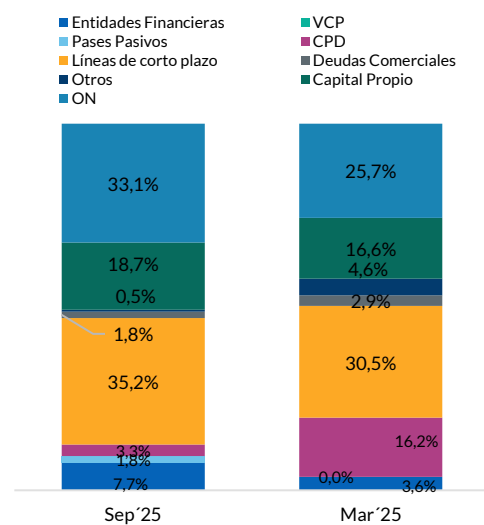


Gráfico #8: Estructura de Fondeo



cartera activa (mostrando un incremento del 2,8x en moneda homogénea en relación con sep'24). El crecimiento en la originación de préstamos fue impulsado por la ampliación de las fuentes de fondeo, a saber, Ons, cauciones y financiaci3nes bancarias. Durante los últimos doce meses, las tasas han disminuido y beneficiado a la expansi3n del crédito, aunque encontraron resistencia a perforar ciertos niveles, por lo que siguen siendo elevadas, afectando la demanda de crédito y el nivel de actividad. Asimismo, se observa un aumento patrimonial i.a. producto de la asignaci3n de resultados positivos. Se destaca el compromiso de la Credicuotas de mantener dicho indicador por encima del 10%.

Asimismo, a sep'25 el apalancamiento (Pasivo/PN) de la Entidad se ubica en 4,6 veces el patrimonio (superior a sep'24 – gráfico#9), en consonancia con lo esperado por la compaa en funci3n del incremento de la originaci3n de préstamos de los últimos meses, que llevó a emisi3n ONs c3mo fuente de fondeo para impulsar el crecimiento de la actividad, así c3mo a la concertaci3n de cauciones y financiaci3nes bancarias.

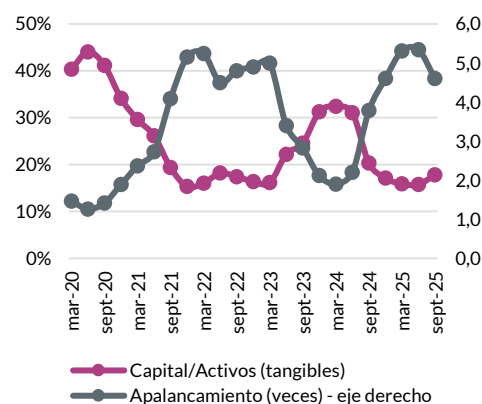
ESG en el sector

Los principales factores Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ESG) evaluados para Entidades Financieras no Bancarias (EFNB), incluyen en cuanto a los factores ambientales, la existencia de una Política Ambiental y compromisos asumidos con metas y objetivos en la reducci3n de huella de carbono.

En cuanto al factor social, se evaluará la existencia de programas de inclusi3n financiera, equidad de g3nero y educaci3n financiera, la asistencia a sectores vulnerables o excluidos del sector bancario tradicional, a partir de microcréditos que contribuyen al desarrollo social de la zona en la que opera; los niveles de tasa en relaci3n con el riesgo asumido, la inversi3n social y comunicaci3n con la sociedad y los programas de capacitaci3n interna. Tambi3n se analizan las políticas en torno a la seguridad informática y la protecci3n de datos personales.

En t3rminos de Gobierno Corporativo, se analiza la robustez de los controles, la estructura del directorio, incluyendo la independencia, diversidad y trayectoria de sus miembros, la asignaci3n de incentivos de largo plazo al management y directorio, incluyendo aquellos vinculados a factores ESG, evitando conflictos de inter3s, su transparencia, la estabilidad de la estrategia de negocio y las prácticas anti corrupci3n.

Gráfico #9: Capitalizaci3n



Fuente: FIX en base a Credicuotas Consumo S.A.

Anexo I

Dictamen

El Consejo de Calificación de FIX SCR S.A. AGENTE DE CALIFICACION DE RIESGO “afiliada de Fitch Ratings” - Reg. CNV N°9, en adelante FIX, reunido el 13 de noviembre de 2025, decidió **asignar** las siguientes calificaciones a **Credicuotas Consumo S.A.**:

- Obligaciones Negociables Serie XVII: **A1(arg)**.
- Obligaciones Negociables Serie XVIII: **A1(arg)**.

Asimismo, decidió **confirmar (*)** las siguientes calificaciones:

- Endeudamiento de Largo Plazo: **A+(arg), Perspectiva Estable**;
- Endeudamiento de Corto Plazo: **A1(arg)**.
- Obligaciones Negociables Serie X Clase I: **A1(arg)**.
- Obligaciones Negociables Serie XII Clase I: **A1(arg)**.
- Obligaciones Negociables Serie XIII: **A1(arg)**.
- Obligaciones Negociables Serie XIV: **A1(arg)**.
- Obligaciones Negociables Serie XV: **A1(arg)**.
- Obligaciones Negociables Serie XVI: **A1(arg)**.

Categoría A(arg): “A” nacional implica una sólida calidad crediticia respecto de otros emisores o emisiones del país. Sin embargo, cambios en las circunstancias o condiciones económicas pueden afectar la capacidad de repago en tiempo y forma en un grado mayor que para aquellas obligaciones financieras calificadas con categorías superiores.

Los signos más (+) o menos (-) en las categorías de calificación asignados representan la fortaleza o posición relativa dentro de dichas categorías de calificación y no alteran la definición de la categoría a la cual se los añade.

Categoría A1(arg): Indica una muy sólida capacidad de pago en tiempo y forma de los compromisos financieros respecto de otras Entidades o fondos calificados, emisores, instrumentos o emisiones del país. Cuando las características de la emisión o emisor son particularmente sólidas, se agrega un signo “+” a la categoría.

Las calificaciones de Credicuotas Consumo S.A. se sustentan principalmente en las sinergias que presenta con el grupo financiero al que pertenece (Grupo Bind). La compañía registra buen desempeño histórico y buena gestión de los riesgos, con una mora creciente, como se observa en sus principales competidores, escenario que se ve atenuado en la compañía, por una política de otorgamiento prudente y por una buena gestión de riesgo y cobranzas. Asimismo, se contempla la adecuada capitalización, la razonable diversificación en sus fuentes de fondeo, buena liquidez y la fuerte correlación de su negocio con la evolución del consumo.

Nuestro análisis de la Entidad se basa en los estados financieros auditados por Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L., firma miembro de Ernst & Young, en cuyo dictamen establece que en su opinión, los estados financieros de la Entidad presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Credicuotas Consumo S.A. al 31 de marzo de 2025, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio finalizado en esa fecha, de conformidad con las Norma Internacionales de Información Financiera.

Adicionalmente se han considerado los estados financieros al 30.09.2025 con revisión limitada por parte de Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L., firma miembro de Ernst & Young, quienes concluyen que nada les llamó la atención que les hiciera pensar que los estados financieros no están preparados, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con el marco de información financiera establecido por la CNV.

Asimismo, sin modificar su conclusión, los auditores llaman la atención sobre la información contenida en la Nota 2. “Base de Presentación de los estados financieros y políticas contables aplicadas”, a los estados financieros mencionados, en la que la Sociedad indica que a partir del ejercicio iniciado el 1 de abril de 2025, el deterioro de sus activos financieros fue determinado

considerando la sección 5.5. de la NIIF 9 excepto para las exposiciones al sector público, considerando la exclusión transitoria establecida por la Comunicación "A" 6857. A la fecha de los presentes estados financieros condensados la Sociedad se encuentra en proceso de cuantificación del efecto que tendría la aplicación plena de la NIIF 9.

(*) Siempre que se confirma una calificación, la calificación anterior es igual a la que se publica en el presente dictamen.

Fuentes de información

La información suministrada para el análisis se considera adecuada y suficiente. Se consideró la siguiente información de carácter público:

- Estados financieros anuales auditados (31.03.2025), disponible en www.cnv.gov.ar.
- Estados financieros de período intermedio con revisión limitada (último al 30.09.2025), disponible en www.cnv.gov.ar.
- Programa y Suplemento de Precios de las ONs vigentes, disponibles en www.cnv.gov.ar.

Asimismo, se consideró la siguiente información de carácter público:

- Suplemento de Precios de la ON Serie XVII y de la ON Serie XVIII Preliminar, suministrado por la compañía el 12.11.2025.

Anexo II

Tabla: Emisiones

Instrumento	Monto	Moneda	Fecha de Emisión	Fecha de Vto.	Intereses	Amortización	Integración	Garantía	Opcion de rescate	Oblig. de hacer o no hacer
Obligaciones Negociables Serie X Clase I	\$ 7.990 millones	Pesos	28/11/24	28/11/25	Badlar privada + 7%	Al vencimiento	Pesos	n.a.	n.a.	n.a.
Obligaciones Negociables Serie XII Clase I	\$10.548 millones	Pesos	29/04/25	29/04/26	TAMAR privada + 6%	Al vencimiento	Pesos/Especie: ON Serie X Clase II	n.a.	n.a.	n.a.
Obligaciones Negociables Serie XIII	\$11.598 millones	Pesos	06/06/25	06/06/26	TAMAR + 6%	Al vencimiento	Pesos/Especie: ON Serie VIII	n.a.	n.a.	n.a.
Obligaciones Negociables Serie XIV	USD 4.906.465	Dólar MEP	06/06/25	06/12/25	Tasa Fija 6.5%	Al vencimiento	Dólar MEP	n.a.	n.a.	n.a.
Obligaciones Negociables Serie XV	\$ 14.545 millones	Pesos	09/09/25	09/09/26	TAMAR 9,5%	Al vencimiento	Pesos/Especie: ON Serie IX y Serie XII Clase II	n.a.	n.a.	n.a.
Obligaciones Negociables Serie XVI	USD 16.391.576	Dólar MEP	09/09/25	09/06/26	Tasa Fija 8%	Al vencimiento	Pesos/Especie: ON Serie XI y Serie XIV	n.a.	n.a.	n.a.
Obligaciones Negociables Serie XVII	Por hasta \$15.000 millones en conjunto con la Serie XVIII, ampliable hasta \$ 50.000 millones.	Pesos	A definir	12 meses desde la fecha de emisión	TAMAR privada + margen (a definir) Floor 24% TNA	Al vencimiento	Pesos/Especie	n.a.	n.a.	n.a.
Obligaciones Negociables Serie XVIII	Por hasta \$15.000 millones en conjunto con la Serie XVII, ampliable hasta \$ 50.000 millones.	Dólar MEP	A definir	9 meses desde la fecha de emisión	Tasa Fija (a definir)	Al vencimiento	Dólares/Especie	n.a.	n.a.	n.a.

Anexo III

Glosario

- ROE: Retorno sobre Patrimonio Neto.
- ROA: Retorno sobre Activo.
- EFNB: Entidades Financieras No Bancarias
- Capital Ajustado: Es el Patrimonio Neto (incluido participaciones de terceros en sociedades controladas) de la entidad al que se le deducen intangibles; impuestos diferidos; activos netos en compañías de seguro; y certificados de participación en fideicomisos.
- Year-to-date: Tasa de crecimiento porcentual a la fecha de análisis respecto del último cierre fiscal.
- Management: gerencia
- Market Share: participación de mercado
- Refactoring: rediseño
- Track record: historial
- Vintage: Análisis estático, también llamado “por camadas” o “Vintage”, orientado a determinar una pérdida esperada de la cartera, así como su timing, basado en el desempeño histórico de una compañía
- Workflow: proceso de trabajo

Las calificaciones incluidas en este informe fueron solicitadas por el emisor o en su nombre y, por lo tanto FIX SCR S.A. AGENTE DE CALIFICACIÓN DE RIESGO (Afiliada de Fitch Ratings) – en adelante FIX SCR S.A. o la calificadora-, ha recibido honorarios correspondientes por la prestación de sus servicios de calificación.

TODAS LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS DE FIX SCR S.A. ESTÁN SUJETAS A CIERTAS LIMITACIONES Y ESTIPULACIONES. POR FAVOR LEA ESTAS LIMITACIONES Y ESTIPULACIONES SIGUIENDO ESTE ENLACE: WWW.FIXSCR.COM. ADEMÁS, LAS DEFINICIONES DE CALIFICACIÓN Y LAS CONDICIONES DE USO DE TALES CALIFICACIONES ESTÁN DISPONIBLES EN NUESTRO SITIO WEB WWW.FIXSCR.COM. LAS CALIFICACIONES PÚBLICAS, CRITERIOS Y METODOLOGÍAS ESTÁN DISPONIBLES EN ESTE SITIO EN TODO MOMENTO. EL CÓDIGO DE CONDUCTA DE FIX S.A. Y LAS POLÍTICAS SOBRE CONFIDENCIALIDAD, CONFLICTOS DE INTERÉS, BARRERAS A LA INFORMACIÓN PARA CON SUS AFILIADAS, CUMPLIMIENTO Y DEMÁS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ESTÁN TAMBIÉN DISPONIBLES EN LA SECCIÓN DE CÓDIGO DE CONDUCTA DE ESTE SITIO. FIX S.A. PUEDE HABER PROPORCIONADO OTRO SERVICIO ADMISIBLE A LA ENTIDAD CALIFICADA O A TERCEROS RELACIONADOS. LOS DETALLES DE DICHO SERVICIO DE CALIFICACIONES, PARA LOS CUALES EL ANALISTA LIDER SE BASA EN UNA ENTIDAD REGISTRADA ANTE LA UNIÓN EUROPEA, SE PUEDEN ENCONTRAR EN EL RESUMEN DE LA ENTIDAD EN EL SITIO WEB DE FIX SCR S.A.

Este informe no debe considerarse una publicidad, propaganda, difusión o recomendación de la entidad para adquirir, vender o negociar valores negociables o del instrumento objeto de calificación.

La reproducción o distribución total o parcial de este informe por terceros está prohibida, salvo con permiso. Todos sus derechos reservados. En la asignación y el mantenimiento de sus calificaciones, FIX SCR S.A. se basa en información fáctica que recibe de los emisores y sus agentes y de otras fuentes que FIX SCR S.A. considera creíbles. FIX SCR S.A. lleva a cabo una investigación razonable de la información fáctica sobre la que se basa de acuerdo con sus metodologías de calificación, y obtiene verificación razonable de dicha información de fuentes independientes, en la medida que dichas fuentes se encuentren disponibles para una emisión dada o en una determinada jurisdicción. La forma en que FIX SCR S.A. lleve a cabo la investigación factual y el alcance de la verificación por parte de terceros que se obtenga, variará dependiendo de la naturaleza de la emisión calificada y el emisor, los requisitos y prácticas en la jurisdicción en que se ofrece y coloca la emisión y/o donde el emisor se encuentra, la disponibilidad y la naturaleza de la información pública relevante, el acceso a representantes de la administración del emisor y sus asesores, la disponibilidad de verificaciones preexistentes de terceros tales como los informes de auditoría, cartas de procedimientos acordadas, evaluaciones, informes actuariales, informes técnicos, dictámenes legales y otros informes proporcionados por terceros, la disponibilidad de fuentes de verificación independiente y competentes de terceros con respecto a la emisión con respecto a los aspectos legales y fiscales. Además, las calificaciones son intrínsecamente una visión hacia el futuro e incorporan las hipótesis y predicciones sobre acontecimientos que pueden suceder y que por su naturaleza no se pueden comprobar como hechos. Como resultado, a pesar de la comprobación de los hechos actuales, las calificaciones pueden verse afectadas por eventos futuros o condiciones que no se previeron en el momento en que se emitió o confirmó una calificación.

La información contenida en este informe recibida del emisor se proporciona sin ninguna representación o garantía de ningún tipo. Una calificación de FIX SCR S.A. es una opinión en cuanto a la calidad crediticia de una emisión. Esta opinión se basa en criterios establecidos y metodologías que FIX SCR S.A. evalúa y actualiza en forma continua. Por lo tanto, las calificaciones son un producto de trabajo colectivo de FIX SCR S.A. y ningún individuo, o grupo de individuos es únicamente responsable por la calificación. La calificación sólo incorpora los riesgos derivados del crédito. En caso de incorporación de otro tipo de riesgos, como ser riesgos de precio o de mercado, se hará mención específica de los mismos. FIX SCR S.A. no está comprometida en la oferta o venta de ningún título. Todos los informes de FIX SCR S.A. son de autoría compartida. Los individuos identificados en un informe de FIX SCR S.A. estuvieron involucrados en el mismo pero no son individualmente responsables por las opiniones vertidas en él. Los individuos son nombrados solo con el propósito de ser contactados. Un informe con una calificación de FIX SCR S.A. no es un prospecto de emisión ni un sustituto de la información elaborada, verificada y presentada a los inversores por el emisor y sus agentes en relación con la venta de los títulos. Las calificaciones pueden ser modificadas, suspendidas, o retiradas en cualquier momento por cualquier razón a sola discreción de FIX SCR S.A. no proporciona asesoramiento de inversión de ningún tipo.

Las calificaciones representan una opinión y no hacen ningún comentario sobre la adecuación del precio de mercado, la conveniencia de cualquier título para un inversor particular o la naturaleza impositiva o fiscal de los pagos efectuados en relación a los títulos. FIX SCR S.A. recibe honorarios por parte de los emisores, aseguradores, garantes, otros agentes y originadores de títulos, por las calificaciones. Dichos honorarios generalmente varían desde USD 1.000 a USD 200.000 (u otras monedas aplicables) por emisión. En algunos casos, FIX SCR S.A. calificará todas o algunas de las emisiones de un emisor en particular, o emisiones aseguradas o garantizadas por un asegurador o garante en particular, por una cuota anual. La asignación, publicación o disseminación de una calificación de FIX SCR S.A. no constituye el consentimiento de FIX SCR S.A. a usar su nombre en calidad de "experto" en cualquier declaración de registro presentada bajo las leyes de mercado de títulos y valores de cualquier jurisdicción, incluyendo, pero no excluyente, las leyes del mercado de Estados Unidos y la "Financial Services and Markets Act of 2000" del Reino Unido. Debido a la relativa eficiencia de la publicación y su distribución electrónica, los informes de FIX SCR S.A. pueden estar disponibles hasta tres días antes para los suscriptores electrónicos que para otros suscriptores de imprenta.